



UNVERPACKT SCHWEIZ  
ALLA SPINA SVIZZERA  
EN VRAC SUISSE  
SENZA EMBALLADI SVIZRA

## Medienmitteilung

### Unverpackt Schweiz: Gemeinsam für eine nachhaltigere Zukunft

Zürich, 11. Februar 2025 – Der 2021 gegründete Verein *Unverpackt Schweiz* hat sich in kurzer Zeit zu einem Netzwerk von über 40 Mitgliedern aus der Deutschschweiz entwickelt, bestehend aus lokalen ProduzentInnen und Unverpackt-Läden. Das Ziel: das Bewusstsein für unverpacktes Einkaufen zu stärken und eine starke Gemeinschaft zu bilden, die die lokale Wertschöpfungskette und die verantwortungsvolle Produktion von Alltagsgütern unterstützt.

### Der Detailhandel klagt - die Kundschaft der Unverpackt-Läden wächst

Die Kundschaft der Unverpackt-Läden schätzt den Slow-Shopping-Ansatz und das bewusste Einkaufen, bei dem es nicht nur um Produkte geht, sondern auch um die Unterstützung lokaler ProduzentInnen und eine Zugehörigkeit zur Unverpackt-Community.

Im Jahr 2024 konnten die 40 Läden gemeinsam rund 7 Tonnen Plastikverpackung einsparen. Diese beeindruckende Leistung verdeutlicht das Potenzial einer breiten Bewegung hin zu mehr Nachhaltigkeit. Trotz dieser Erfolge bleibt noch viel zu tun: Jährlich entstehen laut Bafu in der Schweiz 316.000 Tonnen Verpackungsmüll, der nur einmal verwendet wird. Das bedeutet, dass noch grosses Potenzial für weitere Einsparungen besteht.

Doch in den Unverpackt-Läden geht es längst nicht mehr nur um das Weglassen von Verpackungen, sondern auch um Transparenz in allen Aspekten des Einkaufs. Die Herkunft, Qualität, Inhaltsstoffe und Anbaumethoden der Produkte werden offen kommuniziert, ebenso wie die Kostenwahrheit. Zudem spielt der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eine zentrale Rolle. Diese Werte, kombiniert mit einer kompetenten und persönlichen Beratung vor Ort, sind zu wichtigen Grundpfeilern geworden, die von der treuen Kundschaft sehr geschätzt werden.

### Zukunftsorientiertes und innovatives Denken liegt in der Natur der Unverpackt-Läden

Um das Bewusstsein für einen ressourcenschonenden Lebensstil weiter zu stärken, entwickeln sich die Unverpackt-Läden kontinuierlich weiter. Immer häufiger organisieren sie Events wie Kleidertauschbörsen, Flohmärkte und Buchvorstellungen, die den Zeitgeist widerspiegeln und zu einem nachhaltigeren Alltag anregen. Einige Läden gehen sogar noch einen Schritt weiter: Sie optimieren ihr Konzept und wandeln sich zu Food-Kooperativen oder Bestellgemeinschaften, um

ihren Prinzipien von Ressourcenschonung, No-Food-Waste und Kostenwahrheit treu zu bleiben – und zugleich ihre finanzielle Tragfähigkeit zu sichern.

**Wir laden alle ein, uns auf unserem Weg zu unterstützen und im Jahr 2025 noch mehr für eine zukunftsfähige Welt zu tun!**

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.unverpacktschweiz.org/>

**Kontakt:**

Kontakt Region Bern/Mittelland Natalie: 078 619 91 02, [office@unverpacktschweiz.org](mailto:office@unverpacktschweiz.org)

Kontakt Nordostschweiz Corina: 079 348 88 91, [info@laebesmittelpunkt.ch](mailto:info@laebesmittelpunkt.ch)